



I make decisions that drive results without seeking perfection.
— Performer Driven —

I proactively engage in constructive and candid dialogue.
— Candid —

I generate and build on new ideas, embracing experimentation and learning.
— Innovative —

I lead with a sense of urgency and accountability to deliver results.
— Personally Accountable —

De vernieuwingsdrang van Quadrant4 trekt je uit je comfortzone

Het Amerikaanse bedrijf Hollister ontwikkelt, fabriceert en verkoopt medische materialen. Deze verlichten menselijke ongemakken en dragen zo bij aan kwaliteit van leven. Denk bijvoorbeeld aan katheter- en stomagerelateerde producten. In het Brabantse Oud-Gastel vind je de Nederlandse vestiging van Hollister met een groot distributiecentrum en kantoren. Vanuit deze locatie worden de producten - via fijnmazige distributie - geleverd aan een diversiteit aan klanten in Europa, Afrika, het Midden-Oosten en delen van Azië.

Zo'n zeven jaar geleden was Quadrant4 nauw betrokken bij de realisatie van dit DC van Hollister. Tijd om met Job Sonke (manager DC Hollister) en Rudy van de Water (directeur Quadrant4) terug en vooruit te blikken. Wat waren destijds de uitdagingen? En hoe bevalt het gebouw nu we jaren verder zijn?



“De VR-specialisten van Quadrant4 konden iedereen alvast een indruk geven van hun nieuwe werkplek. Deze voelde daardoor al een beetje vertrouwd. Dit bleek een belangrijk onderdeel van het verandermanagement.”



Job: “Omdat na tien jaar onze voormalige locatie in Etten-Leur te klein was geworden waren we op zoek naar een nieuwe locatie, bij voorkeur dicht in de buurt. Dat werd Oud-Gastel.”

Rudy: “Wij werden benaderd door ontwikkelaar HVBM-vastgoed om het ontwerp van het nieuwe pand in Oud-Gastel op ons te nemen. Het complete vraagstuk, want we namen de architectuur, het interieurontwerp, het installatieontwerp en de projectbegeleiding op ons. Persoonlijk vond ik het leuk het cultuurverschil met de mensen in Amerika te overbruggen. Wij waren destijds in Europa al druk met Het Nieuwe Werken (HNW), terwijl Amerikaanse bedrijven nog meer hiërarchisch ingericht waren. Lees: eigen kantoren voor managers en veel minder openheid. Het vroeg veel overredingskracht maar het is ons gelukt. En nu ze het zelf gezien hebben willen ze het eigenlijk ook zo in Amerika.”

Job: “Het was desalniettemin een puzzel onze wensen te realiseren. We wilden veel op een beperkt aantal m². We gingen voor een BREEAM-certificering. En de tijdsdruk was hoog. Wat ik nu van medewerkers terugkrijg, is dat ze blij zijn met het open karakter van het pand en de toch ruime set up. Iedereen is makkelijk benaderbaar en vergaderruimtes zijn flexibel. Terwijl het pand zeker niet ‘over the top’ is.”

CONSTANTE TEMPERATUUR BORGEN MET STRALINGSPANELEN

Job: “Het was tot voor kort een vereiste dat onze producten in een ruimte met een constante temperatuur opgeslagen worden (25-30 graden). Wat best lastig is in het Nederlandse klimaat. We monitoren dit gebruikmakend van ons Building Management Systeem en een extra temperatuurcontrolesysteem. Deze geeft alerts als de temperatuur buiten de vooraf gestelde bandbreedte komt. Tot nu hebben we nooit problemen gehad. Zelfs niet in de lange, warme zomer van 2023.”



Links: Job Sonke. Rechts: Rudy van de Water

Rudy: “Ik had in 1998 al eens onderzoek gedaan naar hoe je continuïteit in temperatuur met stralingspanelen in kon richten. Ik wist dus dat het kon. Speciaal voor Hollister hebben we dat onderzoek herhaald: we bouwden een testopstelling bij een leverancier en maakten verschillende meetopstellingen. Het werkte: de temperatuurgradiënt bleef binnen 1,5 graad. Sindsdien passen we stralingspanelen vaak toe in logistieke ruimtes. Ze bieden zekerheid, zorgen voor comfort voor medewerkers en dragen bij aan een goede energieprestatiescore.”

Job: “De collega’s die in de distributieruimtes werken zijn tevreden. Het is prettig voor ze in een constante temperatuur te werken. Er is ook weinig tocht. En als we breder kijken zien we dat de keuze voor duurzame installaties zich ook uitbetaalt. Ons huidige pand is drie keer zo groot en ook hoger dan ons oude pand in Etten-Leur. Maar onze energiekosten zijn nu lager.”

VERANDERMANAGEMENT ONDERSTEUNEN MET BEELD

Job: “Wij wilden destijds natuurlijk dat onze medewerkers enthousiast zouden zijn over het nieuwe pand en - dus - over hun nieuwe werkplek. Daar hebben we veel in geïnvesteerd. Logisch, want het doel was dat iedereen ‘mee over’ ging. Wat daar enorm bij hielp is visualisatie. De VR-specialisten van Quadrant4 konden iedereen alvast een indruk geven van hun nieuwe werkplek. Deze voelde daardoor al een beetje vertrouwd. Dit bleek een belangrijk onderdeel van het verandermanagement.”

AMBITIE EN TEAMWORK

Rudy: “Voor ons was en is het een prachtproject omdat we bij ieder onderdeel betrokken waren. Daarnaast hebben we de lat hoog gelegd én veel lol gehad samen.”

Job: “Het was vanaf het begin duidelijk dat we niet voor een zesje gingen. Ik vond en vind vooral de vernieuwingsdrang van Quadrant4 aanstekelijk. Ze trekken je uit je comfortzone. Het is een ambitieuze en benaderbare club mensen. Zonder poeha.”